

## 白皮书

# 进入欧洲市场的利器 回报丰厚的一站式电子商务解决方案

**理查德·温沙特**

递送管理有限公司 地址：139 Sparrowhawk Way, Huntingdon PE29 1XY

公司编号：No. 05116440 注册地：英格兰及威尔士

2007年9月10日

在此向准备进入国际市场的公司介绍一种经过市场验证、低风险、高利润的电子商务解决方案。方案的内容包括：设计和建造网上商店，并链接至搜索引擎和购物比较网站；全程管理网上商品销售和拍卖活动；源自生产商的物流运输；以计量付费方式在英国仓储商品，并包装、分送给消费者。已有多家知名企业，如沃达丰（Vodafone）、3M公司、奥林巴斯（Olympus）采用了这一低成本、一站式的递送、营销和销售方案，取得了良好的效果。

## 回报丰厚的一站式电子商务解决方案，进入欧洲市场的利器

在过去进入一个新的国际市场既费时又耗资，需要做大量的市场调研，寻找经销商并维持与之的关系，或者建立区域分支机构，还要在当地花费大量的金钱用于软硬广告。电子消费者的兴起导致了翻天覆地的变化。网上销售急剧增长，仅在美国 2007 年的网上销售额即可望达到 2000 亿美元。电子商务现仍限于一国境内，很少或几乎没有跨国的商务活动。通过与英国皇家邮政 (Royal Mail) 合作，递送管理公司 (Delivery Management) 现推出一种全新的一站式电子商务解决方案，可以帮助公司既快又省地进入欧洲最发达的互联网消费者市场—英国，并获取丰厚的回报。之后，公司还可以将英国作为跳板，进入欧洲大陆市场。这一解决方案包括以下三个关键领域：

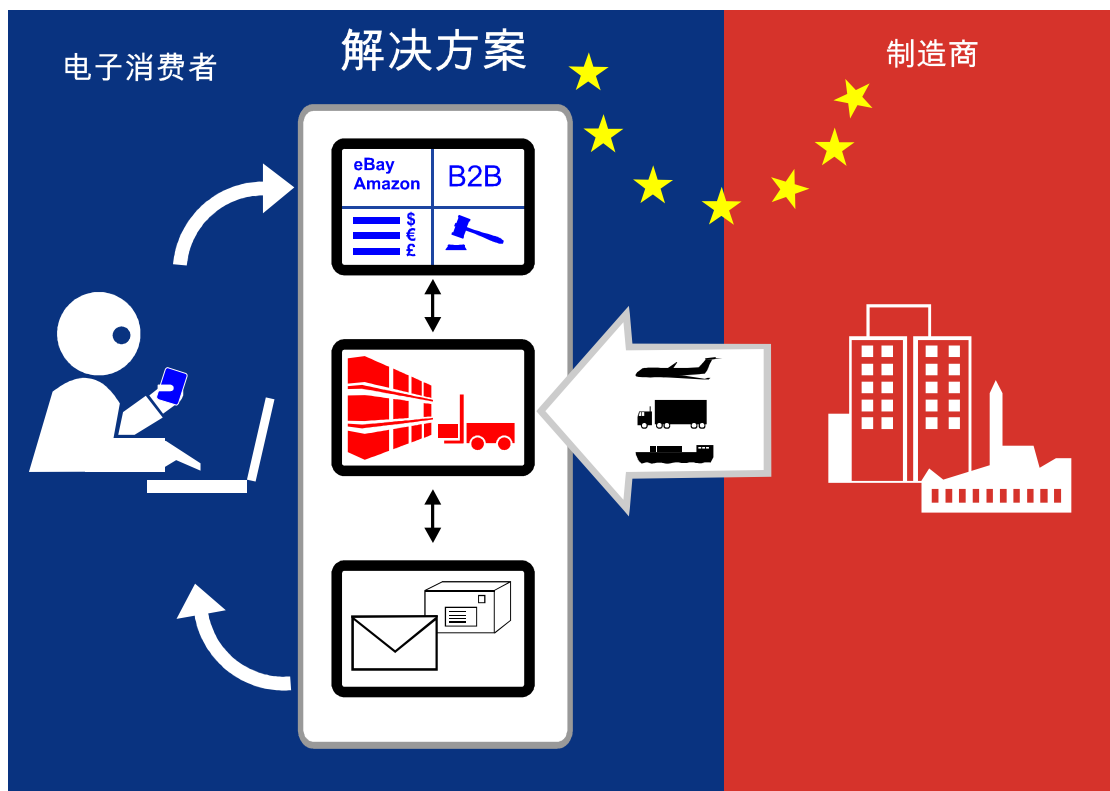


图 1. 利用低成本、高利润的一站式电子商务解决方案进入英国/欧洲市场。本解决方案包括：建立多重销售渠道、收费合理的仓储、由英国最大的邮政服务提供商—英国皇家邮政负责商品在英国的递送。电子消费者从高效率的英国本地机构处购买和接收商品。解决方案中还包括生产商按计量付费的方式供货给处于英国中心地带的仓库。

## 1. 多重销售渠道

与顾客共同在网上设计和建立多重销售渠道。顾客可自行决定采用哪种渠道，定夺搜索引擎、购物比较网站或 ebay 是否是最佳的方式。为客户设定了一些关键指标，比如最低销售价格、拍卖时间长短。

网上店面链接至搜索引擎和购物比较网站，以提升店面的知名度。全程管理网上销售和拍卖，其中包括支付结账和客户服务。

我们为客户提供详尽的销售报告，并将货款存入其账户中。

## 2. 商品的仓储，包装和分送

商品按计量付费的方式存放在英国皇家邮政的安全仓库内，经过包装后分送到消费者手中。按这种付费方式，客户可以按其意愿存放和分送货品。这样成本可包含在客户的经营预算之内，而不作为投资资本。

## 3. 在英国的递送

电子消费者所购买的商品由英国皇家邮政负责递送。英国皇家邮政是英国最大的投递服务商，年收入达 33 亿英镑（60 亿美元），每天向 2700 万个地址投递 8300 万件物品。它拥有 70 个邮递中心，1400 个投递办事处，30000 辆汽车和 33000 辆自行车，170000 名雇员。英国皇家邮政的隔日送达服务，按时投递率超过 94%；3 日内送达服务享有 99% 的成功率。英国皇家邮政的经营宗旨是“...无可争议地成为世界上最好、最可信赖的邮政服务公司。”

## 经过市场验证的解决方案

英国以及一些国际大公司已经体会到新的销售渠道所带来的好处，下面只不过是其中几个例子。

**3M 公司**是一家拥有诸如 Scotch 和 Post-It 这样著名品牌的全球性公司，使用了本解决方案后，其交易量以每月 20% 的速度增加。现在 3M 可以在一个月内让消费者知晓其新产品进而购买。而传统上，这样一个周期需要 6 到 9 个月。

**沃达丰公司**已经受益于此解决方案，瞄准了一个全新的消费者细分市场，每月可多获取 2000 名顾客。

**奥林巴斯公司**已经通过使用本方案规划了一个新的销售渠道。

**Viking Direct 公司**是一家国际领先的为家庭与小公司提供办公用品的供应商，采用本方案后，其过剩的库存成功地转化为资产。

电子商务和电子消费者的数量正以年均 20% 的速度增长，那些不能适应这种快速市场变化的公司将不能有效地参与市场竞争，特别是对那些必须进入新的、竞争激烈且已饱和的国际市场的公司来说更是如此。

这种针对电子消费者的一站式解决方案经过了市场的检验，是希望进入国际新市场的公司以低成本进行产品递送、营销和销售的好方法。因采用计量付费且设立简单，我们的方案成本低、利润高，用之于推介新产品或试销市场，甚至销售清仓产品，均能获得更好的经济回报。

如需获取更多关于如何进入新市场的信息，请发电子邮件至 [richard.wishart@del-mgt.com](mailto:richard.wishart@del-mgt.com) 与商品递送管理公司主管理查德·温沙特联系。